PROGETTO GRAFICA PER SOCIAL MEDIA

DI FEDERICA GENTILE

INDICE

- Sand 3
- Visual Strategy 4
- Color palette 5
- Font 6
- Logo 7
- Moodboard 8
- Contenuti social 9
- Instagram 10-11
- Linkedin 12
- Youtube 13-14

SAND

Sand è il **brand di beachwear** che unisce performance, stile e rispetto per l'ambiente.
I loro capi sono realizzati con un materiale **innovativo**, ricavato dai rifiuti plastici del mare, che non rilascia microplastiche a contatto con l'acqua.
Per Sand, abbiamo creato una comunicazione che parla direttamente a chi ama la natura e vuole fare la differenza. In questa presentazione, vi mostreremo come abbiamo costruito la **brand identity** di Sand, scegliendo **color palette**, **logo** e **font** che riflettono la sua missione ecologica e il suo spirito giovane e dinamico.

STRATEGIA VISUAL

Sand comunica i suoi valori di **sostenibilità**, **sportività** e connessione con la natura e attrae un pubblico interessato ad uno stile di vita attivo e sostenibile attraverso:
Immagini di surf e vita all'aria aperta, condividendo la storia che sta dietro ad ogni prodotto, evidenziando il coinvolgimento e la passione per la sostenibilità dei founder.

Utilizza **linee** e **forme morbide** e arrotondate come le onde del mare, inserisce elementi naturali costieri, utilizza **colori neutri** e **tonalità marine** come il blu, il verde acqua e il beige che evocano la natura, la sostenibilità e il relax, ma anche **l'avventura**, la **freschezza** e la **leggerezza**.

Abbiamo optato per un design pulito e minimalista che metta in risalto i costumi da bagno senza distrazioni superflue.

COLOR PALETTE

Abbiamo usato diverse sfumature di blu e azzurro che ricordano **l'acqua marina.**
Colori in grado di comunicare **calma**, **tranquillità** e **affidabilità**, ma anche **freschezza**, **leggerezza** e **libertà** a seconda della loro tonalità.

Per creare contrasto ed **equilibrare** la palette abbiamo accostato due colori neutri, come il **beige** e il **panna**, che ricordano invece le coste sabbiose e danno una sensazione di **calma** e **semplicità** comunicando un senso di classe e di stile senza sforzo.

#1D3D59
RGB: 255.255.255

#03A696
RGB: 3.166.150

#96D9CC
RGB: 150.217.204

#D9D1BA
RGB: 217.209.186

#F2EFE9
RGB: 242.239.233

FONT

Amaranth

Ho scelto il font **“Amaranth”** per i titoli e le intestazioni.
Moderno, dalle linee morbide. Ben leggibile, d’impatto.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Kulachat slab

Per il corpo del testo ho scelto il font **“Kulachat slab”.**
Si abbina bene a quello delle intestazioni, facilmente leggibile, anche questo dalle linee morbide e pulite.

Kulachat slab thin

Kulachat slab regular

Kulachat slab bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LOGO

Il logo per Sand, rappresenta **un'onda bianca** stilizzata su uno **sfondo blu profondo.**

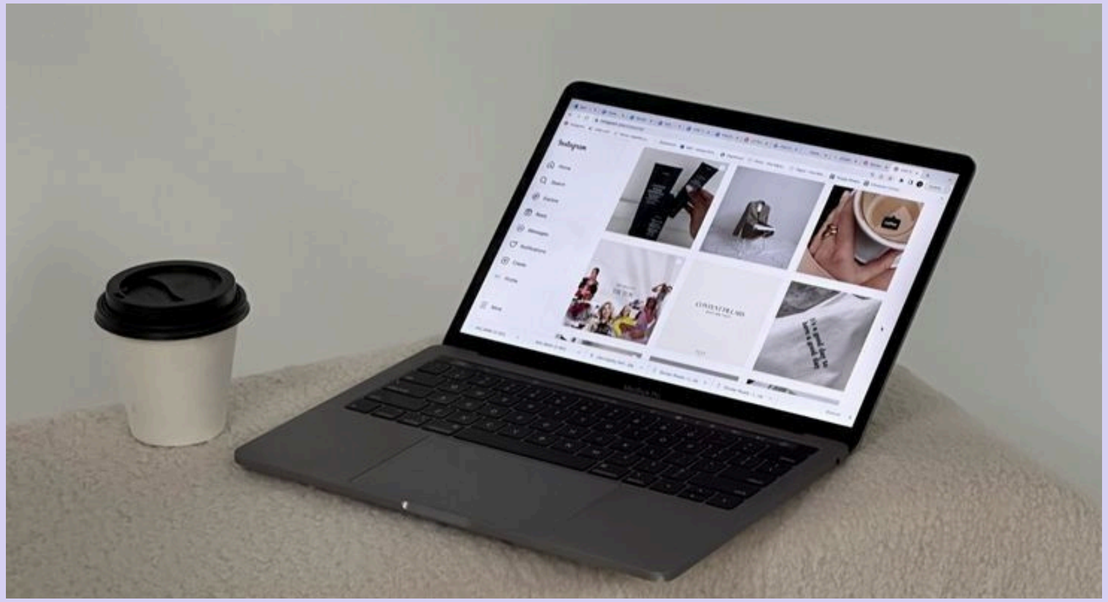
L'onda simboleggia sia la **fluidità** dell'acqua, sia il movimento e la dinamicità dell'azienda nel settore della **moda sostenibile** e nell'utilizzo di **materie prime riciclate.**

La scritta "**Sand**" è elegante e moderna, posizionata in modo **equilibrato** accanto all'onda per completare **l'identità visiva del marchio, e rendere il logo memorabile.**

MOODBOARD

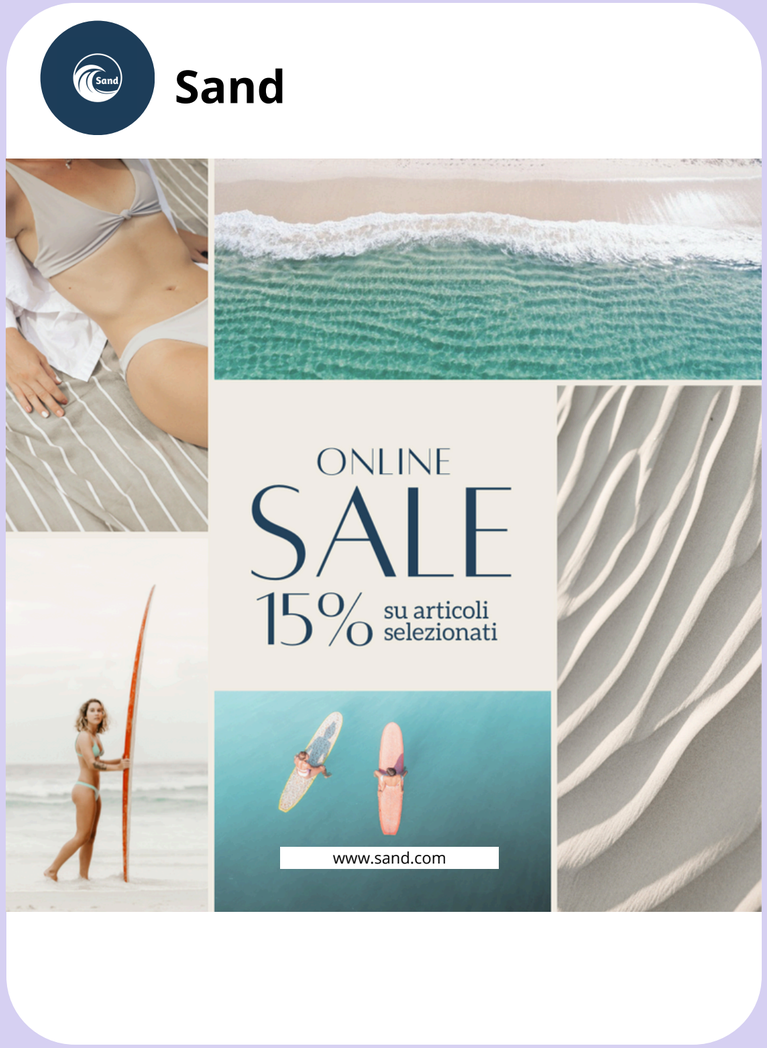
CONTENUTI SOCIAL

Nelle prossime slide esploreremo una serie di contenuti pensati per i social, perfettamente in linea con l'identità di Sand. Vedremo esempi di post e strategie creative progettate per comunicare i valori del brand, coinvolgere la community e raggiungere gli obiettivi prefissati dall'azienda.



INSTAGRAM

Foto profilo 1080 x 1080 px



Post 1080 x 1080 px

Obbiettivo: vendita di articoli selezionati

INSTAGRAM

Post carosello 1080 X 1350 px - Valori dell'azienda e call to action finale

LINKEDIN

Foto profilo
268 x 268 px

Immagine copertina
1584 x 396 px

YOUTUBE

Copertina visibile da desktop e da mobile

Desktop 2560 x 423 px

Mobile 1564 x 423 px

Immagine profilo 800 x 800 px

YOUTUBE

Thumbnail

2560 x 1440 px

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

DI FEDERICA GENTILE